

La palme de l'originalité pour le pique-nique japonais

PERLE DU LAC

Samedi, 25 groupes se sont démenés pour remporter un concours culinaire organisé par Cinétransat.

ANNA VAUCHER

Frites de sauge, tarte Tatin à la figue, panna cotta à la verveine surmontée de son coulis de framboise. Samedi soir à la Perle du Lac, avant de revoir le film *Delicatessen*, les participants au concours de pique-niques organisé par Cinétransat se sont démenés pour remporter un des quatre prix: pique-nique le plus original, le mieux organisé, prix de la meilleure tarte et prix joker.

Pour l'occasion, exit cervelas et autres chips paprika. Les vingt-cinq équipes en lice ont fait preuve de finesse et d'originalité pour charmer le jury, composé de Dan, organisateur de Cinétransat, et de Violetta, cuisinière par passion. Dès 19 h 30, dans une ambiance relaxée, le duo passe d'un groupe de pique-niqueurs à l'autre, goûtant aux saveurs originales et admirant les efforts de créativité mis en œuvre.

Bâche militaire

C'est le cas du somptueux pique-nique, au thème victorien, préparé par Anouchka et ses amis. Un bouquet de fleurs fraîchement cueillies trône fièrement dans un vase posé sur une table recouverte d'une nappe blanche. La bouteille de champagne est vide mais il reste la porcelaine, les biscuits de chez Harrods et les scones faits maison. «Tout tourne autour de la boîte à pique-nique, précise la demoiselle, son ombrelle à la main. Elle vient d'un magasin spécialisé en Angleterre. C'est difficile d'en trouver de jolies!»

«On a vu qu'il fallait faire des tartes, alors on en a réalisé trois, en bonbons!»

LES GAGNANTS DU PRIX DE L'ORIGINALITÉ



Pique-nique le plus original. Sur un thème japonisant, Dao, Oshy, Thi et Duyen (de gauche à droite) ont séduit le jury. (MAGALI GIRARDIN)

Pour l'organisateur de l'événement, Dan Acher, qui compose chaque samedi une soirée à thème, le but de l'opération est avant tout de créer une ambiance favorisant les échanges. «Cinétransat doit servir à créer des liens entre les participants, contrairement au cinéma, qui est de l'ordre de l'expérience individuelle.» Et ça marche: les pique-niqueurs passent d'un groupe à l'autre, pour goûter et se mesurer aux prouesses de leurs concurrents.

Installé sur une grande bâche militaire, le pique-nique japonisant attire l'œil. «On a vu qu'il fallait faire des tartes, alors on en a réalisé trois, en bonbons: il y a bananes, fraises et fruits des bois!» Un pique-nique réglé par le souci du détail: baguettes, sushis, salade d'algues et serviettes Hello Kitty.

Malgré le vent, les pique-niqueurs se succèdent. Laure et sa famille arrivent sur les chapeaux de roue, déploient la nappe à carreaux et s'empressent de débaler les spécialités, sans omettre de déposer la rucola sur la salade mêlée. Tout est fait maison: des minitartes salées aux macarons, à faire pâlir d'envie les meilleurs confiseurs. Le plus de son pique-nique? «Les heures de travail qu'il y a derrière», s'enthousiasme-t-elle. Qui ont valu la peine puisqu'elle s'est vue remettre le prix joker.

Tatin aux figues

Parmi les participants, le prix de l'originalité reviendra au pique-nique japonisant et le mieux organisé, sans surprise, à l'installation victorienne, remportant tous des places de cinéma.

Quant à l'originale tatin aux figues, elle aura permis à Nadege, fine gourmette, de décrocher le prix de la meilleure tarte.

Coup de pouce aux courts métrages

Pour sa deuxième édition, Cinétransat poursuit sa collaboration avec Swiss Films, l'agence de promotion du cinéma suisse.

Tous les soirs à la tombée de la nuit jusqu'au 22 août, avant chacune des projections, les collaborateurs de Swiss Films montrent un court métrage, toujours en lien avec le sujet du film qui suivra. Le but: découvrir au travers de ces productions, entre réalisations indépendantes et premiers films, les noms du cinéma suisse de demain.

Cinétransat, en plus de rassembler le public autour de grands classiques, offre ainsi une visibilité nouvelle à des courts métrages qui ont peu l'occasion d'être montrés.

«Nous avons eu de très bons retours de la part des spectateurs l'an dernier. C'est important de pouvoir montrer ces créations au grand public, car en général, on ne les diffuse que dans les festivals de cinéma ou tard le soir à la télévision», note Marcel Müller, chargé de la programmation à Swiss Films Genève.

En plus, l'agence spécialisée propose à Cinétransat une soirée suisse le 5 août, avec *Mon frère se marie* de Jean-Stéphane Bron, et la Nuit des courts métrages le jeudi 12 août. Avec toujours pour ambition de voir repartir la foule avec le sourire. (av)

➔ Renseignements sur www.cinetransat.ch

Anney 2018 recherche plus de 23 000 chambres

Le comité de candidature en appellera à la mobilisation des hôteliers genevois en septembre.

Nouvelle étape dans le processus de candidature d'Anney aux Jeux olympiques 2018, le comité lance une campagne en Haute-Savoie et Savoie pour trouver les 23 000 chambres requises par le comité international olympique (CIO). Les hôteliers genevois seront quant à eux sollicités en septembre.

«Nos attentes en matière de mobilisation des hôteliers concernent quelques milliers de chambres, entre 2 et 3000, à proximité de l'aéroport», précise Alexandra Raz, responsable du service presse pour Anney 2018. Genève semble idéal pour gérer une partie des médias se rendraient au centre-ville, basé à Anney l'autoroute.



Marc-Antoine Nissille, président de la Société des hôteliers genevois, souligne la difficulté d'Anney

Mais est-il possible d'acquiescer d'ores et déjà un total de 9000 lits existant à Genève? «On doit les trouver, même si les lits ne seront pas tous à l'aéroport, estime Marc-Antoine Nissille, vice-président de la Société des hôteliers genevois, en insistant sur le lien à la candidature. Le défi est de pouvoir s'y tenir à l'avance.»

Aucune demande n'est encore parvenue au comité d'Anney 2018. L'équipe d'Edgar S'escrime en priorité de convaincre les hôteliers locaux et dans le périmètre des compétitions. En un peu plus de 2000 lettres, les hôteliers ont pu être recrutés.

La capacité d'accueil pour être établie au mois de septembre, la remise du dossier de candidature au CIO, elle sera le 11 janvier 2011.

PUBLICITÉ

TRIBUNE DE GENÈVE

Gagne ta carte de presse